

# INDICE

## LA COMUNICAZIONE IN SANITÀ DOPO LA PANDEMIA DA COVID-19

### 1. La comunicazione

- 1.1. Il concetto di comunicazione
- 1.2. L'approccio matematico-cybernetico
- 1.3. L'approccio semiotico
- 1.4. L'approccio pragmatico-relazionale
- 1.5. I tre livelli di comunicazione
  - 1.5.1. La comunicazione verbale
  - 1.5.2. La comunicazione paraverbale
  - 1.5.3. La comunicazione non verbale
  - 1.5.4. La mimica facciale
  - 1.5.5. Distanza interpersonale

### 2. La comunicazione sanitaria pubblica

- 2.1. Il quadro normativo di riferimento nel settore sanitario
- 2.2. La comunicazione sanitaria pubblica

### 3. Internet

- 3.1 Una definizione
- 3.2 Applicazione di diversi strumenti internet
- 3.3 Il deep Web e il dark Web
- 3.4 I social media e i social network
- 3.5 I social network per stringere contatti
  - 3.5.1 Facebook
  - 3.5.2 Google+

### **3.6 I social network per condividere immagini**

3.6.1 Instagram

3.6.2 Pinterest

3.6.3 Snapchat

3.6.4 Flickr

### **3.7 Le piattaforme di microblogging: Twitter**

### **3.8 I social network professionali**

3.8.1 LinkedIn

3.8.2 Slideshare

### **3.9 I social network per la condivisione di video**

## **4. L'azione dei social network sui processi di comunicazione**

4.1. L'azione di Internet sul nostro modo di pensare

## **5. I professionisti sanitari nella web society**

5.1. I social media: *setting* di promozione della salute

5.2. I social media e le Pubbliche Amministrazioni

## **6. Le regole della rete**

6.1. I consigli per un buon uso dei social network

6.2. Alcuni esempi di reati del web

## **7. La tutela dei dati personali e della privacy dei minori**

7.1. La pubblicazione *online* di fotografie di minori

## **8. La comunicazione in situazioni di crisi e di emergenza**

8.1. Rischio, Emergenza e Crisi: definizioni

8.2. Crisis Management e crisis communication

8.3. Crisis communication nel settore sanitario