



INDICE

LA COMUNICAZIONE IN SANITÀ DOPO LA PANDEMIA DA COVID-19

PROVIDER ECM Nr. 2279

EVENTO N. 353689 in riferimento al Dossier Formativo

1. La comunicazione

- 1.1. Il concetto di comunicazione
- 1.2. L'approccio matematico-cibernetico
- 1.3. L'approccio semiotico
- 1.4. L'approccio pragmatico-relazionale
- 1.5. I tre livelli di comunicazione
 - 1.5.1. La comunicazione verbale
 - 1.5.2. La comunicazione paraverbale
 - 1.5.3. La comunicazione non verbale
 - 1.5.4. La mimica facciale
 - 1.5.5. Distanza interpersonale

2. La comunicazione sanitaria pubblica

- 2.1. Il quadro normativo di riferimento nel settore sanitario
- 2.2. La comunicazione sanitaria pubblica

3. Internet

- 3.1. Una definizione
- 3.2. Applicazioni di diversi strumenti di Internet
- 3.3. Il deep Web e il dark Web
- 3.4. I social media e i social network

3.5. I social network per stringere contatti

3.5.1. Facebook

3.5.2. Google+

3.6. I social network per condividere immagini

3.6.1. Instagram

3.6.2. Pinterest

3.6.3. Snapchat

3.6.4. Flickr

3.7. Le piattaforme di *microblogging*: Twitter

3.8. I social network professionali

3.8.1. LinkedIn

3.8.2. Slideshare

3.9. I social network per la condivisione di video

4. L'azione dei social network sui processi di comunicazione

4.1. L'azione di Internet sul nostro modo di pensare

5. I professionisti sanitari e i cittadini nella web society

5.1. I social media: setting di promozione della salute

5.2. I social media e le Pubbliche Amministrazioni

6. Le regole della rete

6.1. I consigli per un buon uso dei social network

6.2. Alcuni esempi di reati del web

7. La tutela dei dati personali e della *privacy* dei minori

7.1. La pubblicazione *online* di fotografie di minori

8. La comunicazione in situazioni di crisi e di emergenza

8.1. Rischio, Emergenza e Crisi: definizioni

8.2. Crisis Management e crisis communication

8.3. Crisis Communication nel settore sanitario