

# INDICE

## LA COMUNICAZIONE IN SANITÀ

### 1. La comunicazione

- 1.1. Il concetto di comunicazione
- 1.2. L'approccio matematico-cybernetico
- 1.3. L'approccio semiotico
- 1.4. L'approccio pragmatico-relazionale
- 1.5. I tre livelli di comunicazione
  - 1.5.1. La comunicazione verbale
  - 1.5.2. La comunicazione paraverbale
  - 1.5.3. La comunicazione non verbale
  - 1.5.4. La mimica facciale
  - 1.5.5. La distanza interpersonale

### 2. Il quadro normativo di riferimento

- 2.1. Il quadro normativo di riferimento nel settore sanitario
- 2.2. La comunicazione sanitaria pubblica

### 3. Internet

- 3.1. Una definizione
- 3.2. Applicazione di diversi strumenti di internet
- 3.3. Il deep web e il dark Web

### 3. I social media e i social network

- 3.1. I social network per stringere contatti
  - 3.1.1. Facebook

3.1.2. Google+

### **3.2. I social network per condividere immagini**

3.2.1. Instagram

3.2.2. Pinterest

3.2.3. Snapchat

3.2.4. Flickr

### **3.3. Le piattaforme di microblogging: Twitter**

### **3.4. I social network professionali**

3.4.1. LinkedIn

3.4.2. Slideshare

### **3.5. I social network per la condivisione di video**

## **4. L'azione dei social network sui processi di comunicazione**

### **4.1. L'azione di Internet sul nostro modo di pensare**

## **5. I professionisti sanitari nella web society**

### **5.1. I social media: setting di promozione della salute**

### **5.2. I social media e le Pubbliche Amministrazioni**

## **6. Le regole della rete**

### **6.1. I consigli per un buon uso dei social network**

### **6.2. Alcuni esempi di reati del web**

## **7. La tutela dei dati personali e della privacy dei minori**

### **7.1. La pubblicazione online di fotografie di minori**

## **8. La comunicazione in situazioni di emergenza**

### **8.1 Crisis Management e Crisis Communication**

### **8.2 Crisis Communication nel settore sanitario**