

INDICE

A. LA COMUNICAZIONE IN SANITÀ AI TEMPI DEI SOCIAL MEDIA

Curato da: Dott.ssa Sara Melzi

Consulente Web Marketing

Gestisce la comunicazione online delle aziende tramite l'utilizzo dei canali social e con strumenti di mail marketing, web advertising e digital content.

1. La comunicazione

- 1.1. Il concetto di comunicazione
- 1.2. L'approccio matematico-cybernetico
- 1.3. L'approccio semiotico
- 1.4. L'approccio pragmatico-relazionale
- 1.5. La comunicazione non verbale
 - 1.5.1. La mimica facciale
 - 1.5.2. Distanza interpersonale

2. Internet

- 2.1. Una definizione
- 2.2. Applicazione di diversi strumenti di internet
- 2.3. Il deep web e il dark Web

3. I social media e i social network

- 3.1. I social network per stringere contatti
 - 3.1.1. Facebook
 - 3.1.2. Google+
- 3.2. I social network per condividere immagini
 - 3.2.1. Instagram
 - 3.2.2. Pinterest
 - 3.2.3. Snapchat
 - 3.2.4. Flickr
- 3.3. Le piattaforme di microblogging: Twitter
- 3.4. I social network professionali

3.4.1. LinkedIn

3.4.2. Slideshare

3.5. I social network per la condivisione di video

4. L'azione dei *social network* sui processi di comunicazione

4.1. L'azione di Internet sul nostro modo di pensare

5. I professionisti sanitari nella *web society*

5.1. I social media: *setting* di promozione della salute

5.2. I social media e le Pubbliche Amministrazioni

6. Le regole della rete

6.1. I consigli per un buon uso dei *social network*

6.2. Alcuni esempi di reati del web

7. La tutela dei dati personali e della *privacy* dei minori

7.1. La pubblicazione *online* di fotografie di minori

8. Il diritto all'oblio: l'etica in rete

INDICE

B. LA TUTELA DELLA PRIVACY IN AMBITO SANITARIO

Curato da: Avv. Pier Paolo Muià

Avvocato del Foro di Firenze

Esercita la professione di avvocato, occupandosi in particolare di diritto di internet, privacy, IP e responsabilità medica

1. I dati sanitari

2. Il trattamento dei dati sanitari

3. I nuovi adempimenti previsti dal GDPR

3.1. L'informativa

3.2. Il Responsabile del trattamento

3.3. Il DPO (Responsabile della protezione dei dati)

3.4. Il principio di accountability

3.5. Il diritto all'oblio

3.6. La profilazione

3.7. Data protection by default and by design

3.8. Le misure di sicurezza

3.9. Data breach

3.10. La valutazione di impatto

3.11. I registri dei trattamenti

4. Il trattamento dei dati in ambito sanitario nel codice privacy

4.1. Il trattamento dei dati sanitari per motivi di interesse pubblico

4.2. Le misure di garanzia per il trattamento dei dati generali, biometrici e relativi alla salute

4.3. Il divieto di diffusione dei dati genetici, biometrici e relativi alla salute

4.4. I principi generali

4.5. Le modalità particolari dell'informativa

4.6. Le situazioni di emergenza

4.7. Le prescrizioni dei medicinali e le cartelle cliniche

INDICE

C. IL RISCHIO CYBER IN SANITÀ

Curato da: Prof. Guido Travaini

Specialista e dottore di ricerca in Criminologia

Docente di Criminologia Università Vita e Salute San Raffaele Milano

- 1. Cybercrime in sanità**
- 2. La manomissione delle cartelle cliniche elettroniche**
- 3. I rischi cyber per i medici di base**
- 4. La contraffazione di farmaci e la vendita online**
- 5. La normativa italiana ed europea**

Le fonti